

וואלה רוכשת את חלקה של רדמאץ' בפורטל וואלה ג'ובס לפי שווי של 7 מיליון דולר

החברות היו שותפות שוות בפורטל; רדמאץ' תמשיך לספק שירותים לאתר תמורת תשלום

מז' (Redmatch) הישראלית, וואלה רוכשת את חלקה של רדמאץ' תמורת 3.5 מיליון שקל – כך נודע ל-TheMarker. לואלה ורדמאץ' שותפות שווה של 50% לכל אחת, לכן רכישת

מאת פז וייסמן

שנה לאחר שעלה לאוויר, אתר לוח הרושם המקוון וואלה ג'ובס, שבבעלות וואלה וחברת רדמאץ' (Redmatch) הישראלית, וואלה רוכשת את חלקה של רדמאץ' תמורת 3.5 מיליון שקל – כך נודע ל-TheMarker. לואלה ורדמאץ' שותפות שווה של 50% לכל אחת, לכן רכישת

חלקה של רדמאץ' מעניק לוואלה ג'ובס שווי של 7 מיליון שקל. רדמאץ' תמשיך לספק שירותי ניהול לאתר תמורת תשלום חודשי. רדמאץ' הוקמה ב-2000 על ידי דניאל אבירור, שגם משמש מנכ"ל. החברה עוסקת בפיתוח טכנולוגיות בתחום ההשמה, ועם לקוחותיה בראשן נמנים MIT וצה"ל. החברה פעילה גם בחו"ל, במאלויה ובסני

נגפור, ופועלת כמודלים עסקיים שונים, בהם שותפות וחלוקה בהכנסות. החברה נהגת לחבור לפורטלים גדולים במדינות שאליו היא נכנסת, וליצור עמם שיתופי פעולה בתחום הרושום. בישראל הבינה רדמאץ' ל-MSN ישראל ב-2005, לה בתחום פעולה שהיה קיים עד כה, גם לאחר רכישתה של MSN ג'ובס על ידי וואלה לפני כשנת

המודל העסקי של וואלה ג'ובס משלב בין מגויים בתשלום של מחפשי העבודה, והבילות פרסום לחברות המגייסות עובדים. מחפשי העבודה יכול לראות את המודל עות, אך לצורך יצירת קשר הוא נדרש לשלם 24-39 שקל בחודש. את רדמאץ' ייצגו עו"ד רועי אבנרי וטל קרת, שותפים במשרד ויסמן, ארזוני, גיר, עדי קפלן ושות'.