





## עשרת היסודות לעשיית עסקים בסין

תהילה לוי, עו"ד

לכן, ישנה חשיבות רבה להכרת התרבות העסקית הסינית וערכיה בטרם הכניסה הישירה לשוק. כבוד הדדי, סבלנות ושמירה על קור רוח הינם חלק מעקרונות הבסיס של התרבות העסקית הסינית.

**מערכת יחסים אישית -** אחת המילים החשובות ביותר בסינית הינה המילה GUANXI. משמעות המילה הינה מערכת יחסים/קשרים אישיים. בסין, המערכת העסקית עדיין בנויה באופן מסורתי ולפיכך כל עסקה מלווה במערכת יחסים אישית בין הצדדים, הכוללת: הכרות אישית של הצדדים, ארו-חות משותפות המלוות בשתיית אלכוהול רב, נתינה וקבלת מתנות. מערכת היחסים האישית, הכבוד והאמון ההדדי שיווצרו בין הצדדים יועילו ויקדמו את העסקה. יצוין, כי אי אפשר לפעול בסין ב"שלט רחוק", יש ללוות את העסקה מקרוב לאורך כל שלביה ואין קיצורי דרך. אולם, מי שמשקיע לאורך

את הצריכה בסין, נראה כי השוק הסיני טומן בחובו כעת הזדמנויות רבות לחברות בינלאומיות בכלל ולחברות ישראליות בפרט. חשוב תחילה לציין, כי למרות ההתפתחות הניכרת של סין בשנים האחרונות ופתיחתה הגוברת למערב, עדיין ניכרים הבדלים משמעותיים בין התרבות והחשיבה העסקית הסינית לזו המערבית. הבדלים אלו עלולים לעיתים להקשות על השתלבותם של אנשי עסקים מערביים בסין, ובכדי להימנע מקשיים אלו ולהקל על החדירה לשוק הסיני להלן מספר עצות:

**הכרת התרבות העסקית הסינית -** הסינים רואים את עצמם ואת ארצם כמרכז העולם (למעשה הפירוש הסיני של המילה סין הינו "מדינה מרכזית"). לפיכך, הסינים מאמינים כי כשאתה מגיע לארצם במטרה לעשות עסקים יש לעשות זאת בדרך הסינית, השונה, באופן משמעותי מהדרך המערבית.

בימים אלו, כאשר חברות רבות ברחבי העולם מושפעות מהמשבר הפיננסי הגלוי בלי, מתחזק הרצון של חברות בינלאומיות וישראליות לפנות לשווקים חדשים אשר נפגעו פחות מהמשבר. אחד מהשווקים הללו הינו השוק הסיני. סין, אשר מאז ופתחה את שעריה הכלכליים לפני כשלושים שנה, הפכה לאחת מהמעצמות הכלכליות החד-קוט בעולם. אומנם, עקב המשבר הכלכלי היו ירידות בייצוא וכן בגובה ההשקעות הזרות בסין, אך, שוק התעסוקה והייצור כבר מראים סימני התאוששות וההערכה לצמיחה הכלכלית השנה נמשכת. בהתחשב בעובדה שבימים אלו הממשלה הסינית הוציאה לפועל את תוכנית התמריצים, הכוללת בין היתר שיפור תנאי ההשקעות לחברות זרות, הקלות והחזרי מס ליותר מ-600 פריטים המיועדים לייצוא, וכן מענקים וסובסידיות רבות להשקעות במדע וטכנולוגיות, במטרה לתמרץ

זמן - מצליח.

**החזרה הכתוב אינו סוף פסוק אלא התחלה -** בעולם העסקים המערבי עסקה נגמרת בחוזה כתוב וחתום שהינו מחייב את הצדדים לעסקה. בסין חוק החוזים הינו חוק מפורט ומקיף, אולם, חוזה חתום הינו פעמים רבות



**בטרם הכניסה לשוק הסיני, על חברות בינלאומיות לנקוט בכל האמצעים הנדרשים בכדי להגן על זכויות הקניין הרוחני שלהן בעיקר בחזית הטכנולוגית. בנוסף, כדאי להגן על זכויות הקניין הרוחני גם באמצעים משפטיים, ע"י רישום הזכויות בסין**

התחלת הדרך ובסיס לשינויים. הסינים מעניקים פחות חשיבות למילה הכתובה ויותר חשיבות למערכת היחסים האישית שנוצרת בין הצדדים ולאונטרס הכלכלי של הצדדים להמשך קיום החוזה. חשוב לציין כי יש חשיבות לכך שלחוזיה תהא גרסה אנגלית וסינית. **מיקוד/ בחירת אזור גיאוגרפי -** בסין יש כ- 34 פרובינציות, בהן ארבעה אזורים מוניציפאליים, חמישה אזורים אוטונומיים וחמישה אזורים שחר חופשי. לפיכך, יש להתייחס אל סין כאל מדינה המאגדת מספר אזורים, אשר לכל אחד מהם תרבות שונה, מאפיינים חברתיים וכלכליים שונים ואף שפה שונה. ההמלצה הטובה ביותר לזרים ולישראלים המעוניינים לפעול בסין, הינה ללכת מערבה, לערים מדרגה שלישית/רביעית (לאזורים הפחות מפותחים), באזורים אלו תהיה פחות תחרות ולפיכך פוטנציאל רב יותר. **הרגולציה הפרובינציאלית:** אומנם, הרגולציה בסין הינה אחידה, אולם, בפועל ישנם הבדלים משמעותיים בין החקיקה המקומית בפרובינציות שונות. לדוגמא: ההון הרשום הראשוני המינימאלי הנדרש להקמת חברה משתנה מפרובינציה לפרובינציה. בנוסף, הטבות מס, סובסידיות ומענקים ממשלתיים משתנים מאזור לאזור בהתאם לצרכי הפרובינציה. לפיכך, לפני הכניסה לפעילות, יש לבצע חקר

שוק ולבדוק באיזה אזור כדאי ורצוי להקים את החברה ומהן ההטבות להן היא זכאית עקב כך.

**בדיקת נאותות -** בסין, יש חשיבות לערוך בדיקת נאותות מעמיקה אודות החברה שעומדת לתקשר. הדבר חשוב במיוחד, במידה ומקימים מיזם משותף בסין. יצוין, כי בעבר רוב החברות הזרות שפעלו בסין הקימו מיזמים משותפים, מאחר והרגולציה הסינית לא אפשרה לחברות סיניות בבעלות מלאה זרה לפעול בתחומים רבים. אולם, עם התפתחות סין ופתיחותה למערב, ניתן היום להקים חברות סיניות בבעלות מלאה זרה ברוב התחומים (למעט בתחומים של ביטחון, מדיה, בריאות וכו').

**צוות מקצועי -** כאשר מבצעים עסקאות בסין יש לדאוג שהצוות המלווה יכלול אנשי מקצוע הבקיאיים בתרבות ובעולם העסקים הסיני. מומלץ שהצוות יהיה מורכב ממתורגמן, מעו"ד סיניים, רו"ח ואנשי פיתוח עסקי אשר דוברים את השפה ובקיאיים בפרקטיקה המקצועית והעסקית בסין. אנו ממליצים לשלב גם אנשי מקצוע ישראלים, הבקיאיים בשוק הסיני, וזאת בכדי להתגבר על קשיי התקשורת ובעיות השפה ואופן עשיית העסקים.

**אורך רוח והון ראשוני -** ממחקר שוק אשר סקר פעילויות של חברות בינלאומיות בסין, הוסקה המסקנה כי נדרש פרק זמן של בין שלוש לחמש שנים בכדי שחברה בינלאומית תיהפך לרווחית מפעילותה בסין. על כן, יש להתאזר בהמון סבלנות ובהון ראשוני שיאפשר לכם לפעול לאורך זמן אף ללא רווחים. יודגש, כי בשל הפוטנציאל הגדול



זרה בחוזה מול החברות הסיניות, מאחר שאינם מעוניינות להיכנס להליך משפטי בפני מערכת המשפט הסינית. אולם, קשה מאוד לאכוף פסקי דין זרים בבתי המשפט הסינים (למעט פסקי דין של בית המשפט בהונג קונג). לפיכך, במידה והינכם פועלים מול חברה סינית שכל נכסיה מצויים בסין, הינכם עלולים למצוא עצמכם מול שוקת שבורה, כאשר יש בידיכם פסק דין, אולם, אין באפשרותכם לאכוף אותו. לפיכך, אנו ממליצים לקבוע בחוזה תניית בוררות (מאחר ופס"ד של בוררות של מדינות שונות החתומות על אמנת ניו יורק 1958, נאכפים בסין) או לקבוע תניית שיפוט בהונג קונג או בבתי המשפט בסין.

**קניין רוחני -** חברות בינלאומיות רבות סובות לוח מהפסדים משמעותיים רבים כתוצאה מהעסקאות בשוק הסיני, לאחרונה אמנם חל שיפור מסוים בשמירה על זכויות הקניין של החברות המערביות, אך עדיין מדובר בתחום בעייתי. לפיכך, בטרם הכניסה לשוק הסיני, על חברות בינלאומיות לנקוט בכל האמצעים הנדרשים בכדי להגן על זכויות הקניין הרוחני שלהן בעיקר בחזית הטכנולוגית. בנוסף, כדאי להגן על זכויות הקניין הרוחני גם באמצעים משפטיים, ע"י רישום הזכויות בסין. חשוב לציין, כי בהתאם לרגולציה הסינית, במידה וזכויותיכם רשומות בסין הינכם יכולים לנקוט באמצעים אזרחיים, מנהליים ואף פליליים כנגד המפרים.

**רגולציה והתאמת ההתאגדות המשפטית לפעילות -** לפני תחילת הפעילות בסין, רצוי מאוד לבצע בדיקה מעמיקה בכל הנוגע למבנה הרגולציה בסקטור שבו אתם פועלים

**בהתחשב בעובדה שבימים אלו הממשלה הסינית הוציאה לפועל את תוכנית התמריצים, הכוללת בין היתר שיפור תנאי ההשקעות לחברות זרות, הקלות והחזרי מס ליותר מ- 600 פריטים המיועדים לייצוא, וכן מענקים וסובסידיות רבות להשקעות במדע וטכנולוגיות, במטרה לתמרץ את הצריכה בסין, נראה כי השוק הסיני טומן בחובו כעת הזדמנויות רבות לחברות בינלאומיות בכלל ולחברות ישראליות בפרט**

והשפעתו על הפעילות העסקית. בסין קיימות שלוש צורות התאגדות מרכזיות שונות לחברות זרות: משרד מייצג, מיזם משותף וחברה סינית בבעלות מלאה זרה. **משרד מייצג:** משרד זה פועל כשלוחה **המשך בעמוד האחרון <<**

של השוק הסיני, מבחינת גודל האוכלוסייה, התרחבות המעמד הבינוני ותמריצי הממשלה לעודד את הצריכה, ברגע שתצליחו לחדור לשוק הסיני, השמיים הם אכן הגבול. **תניית שיפוט -** מרבית הזרים והישראלים שפועלים בסין בוחרים לרשום תניית שיפוט

## משיכת דיבידנדים שמקורם ב"רווחים ראויים לחלוקה" בשיעור מס של 12% ירון זאבי, עו"ד | ליטל רווח, עו"ד



לאותו בעל מניות?<sup>2</sup>

יחד עם זאת ועל מנת שלא לשנות לרעה את מצבם של בעלי מניות שהסתמכו על הוראות הסעיף ערב התיקון, נקבע כי במכירת מניות בחברה שמנייתיה אינן רשומות למסחר בבורסה, אשר נרכשו על ידי היחיד עד ליום 1.1.2003 (להלן "המועד הקובע") או ע"י חבר בני אדם, הרווחים הראויים לחלוקה שנצברו מתום שנת המס שקדמה לשנת המס שבה נרכשו המניות<sup>3</sup> ועד למועד הקובע, יחויבו בשיעור מס של 10% בלבד. **היינו לגבי רווחים ראויים לחלוקה שנצברו עד ליום הקובע ימשיך לחול שיעור המס של 10% כפי שהיה ערב תיקון מס' 132.**

יצוין כי במסגרת תיקון מס' 147<sup>4</sup> הורחבה תחולתו של סעיף 94 לפקודה גם במכירת מניות של חברה הרשומות למסחר בבורסה, ובלבד שהתקיימו התנאים המצטברים הבאים:

- המוכר הינו יחיד שרכש את המניות לפני המועד הקובע או חבר בני אדם.
- המוכר הינו "בעל מניות מהותי"<sup>5</sup> בחברה שמנייתיה נמכרות, במועד המכירה או ביום כלשהו ב-12 חודשים קדמו למכירה.

בשיעורי המס בין המס על חלוקת דיבידנד לבין המס המופחת על הרווחים הראויים לחלוקה בתנאי סעיף 94 לפקודה, הביאה לכך שבמקרים רבים בעלי מניות בחברות, בדרך כלל יחידים, נמנעו מלחלק דיבידנדיים והעדיפו להשאיר את הרווחים הצבורים בחברה למועד מכירת המניות או פירוקה, וזאת משיקולי מס ולא דווקא משיקולים כלכליים עסקיים.

### סעיף 94 - לאחר תיקון 132 לפקודה

במסגרת הרפורמה המקיפה במס ההכנסה בישראל אשר עיקריה שולבו בפקודה במסגרת תיקון 132 לפקודה ונכנסו לתוקף בשנת המס 2003, תוקן סעיף 94 לפקודה, וזאת במטרה לבטל את פערי המס, המלאכותיים לדעת רבים, בין חלוקת דיבידנד מזה לבין מכירת מניות מזה, כאשר באותה החברה היו רווחים ראויים לחלוקה.

במסגרת התיקון, הושווה למעשה שיעור המס על חלק ה"רווחים הראויים לחלוקה" שמיוחס על פי הסעיף למוכר המניות בחברה, לשיעור המס שהיה חל על חלוקת דיבידנד

### סעיף 94 - עד תיקון 132 לפקודה<sup>1</sup>

עד שנת 2003, סעיף 94 לפקודה אפשר, בתנאים מסוימים, הטבת מס משמעותית למי שמכר מניות בחברה או קיבל תמורה אגב פירוק של חברה, כאשר באותה חברה היו, למועד המכירה או הפירוק, לפי העניין, רווחים ראויים לחלוקה כהגדרתם בסעיף. סעיף 94 לפקודה, בנוסחו אז, קבע כי החלק היחסי של המוכר ברווחים הראויים לחלוקה בחברה יסווג כסכום אינפלציוני נוסף החייב במס בשיעור של 10% בלבד, וזאת בהשוואה לשיעורי המס השוליים, שהגיעו ל-50%, שחלו אותה תקופה על חלק רווח ההון הריאלי בידי יחיד.

באותה תקופה, היתה על כן העדפה, ודאי לבעלי מניות שהיו יחידים, שלא לחלק את רווחי החברה כדיבידנד החייב במס בשיעור של 25% ותחת זאת להשאיר את הרווחים הצבורים בחברה ולפרק את החברה או למכור את מניותיה, תוך ניצול שיעור המס המופחת (10%) על חלק רווח ההון המבטא את חלקו של המוכר ברווחים הראויים לחלוקה בחברה שמנייתיה נמכרות. הפערים המשמעותיים

• הרווחים הראויים לחלוקה, אשר לגביהם ניתן שיעור המס המופחת (10%), נצטברו החל מיום 1.1.2006.<sup>6</sup>

### הוראת שעה לגבי חלוקת דיבידנד בשנים 2009-2010 - שיעור מס מופחת

סעיף 294 לפקודה, כפי שתוקן במסגרת תיקון 132, אמנם שומר על זכותם של בעלי המניות לשיעור מס מופחת (10%) בגין

נסה מדיבידנד היה לפני 1 בינואר 2003. ההכנסה מדיבידנד התקבלה בידי מקבלה החל מיום 1.10.2009 עד ליום 30.9.2010 (להלן: "תקופת ההטבה").

• בכל אחת משנות המס 2009 ועד 2010, הסכום הכולל של ריבית, הפרשי הצמדה, הכנסת עבודה, דמי ניהול ותשלומים אחרים ששולמו לבעל המניות מקבל הדיבידנד, מאת החברה מחלקת הדיבידנד, במישרין או בעקיפין

הוראת שעה שהתקבלה לאחרונה מאפשרת, בתנאים מסוימים, לחברה שיש לה רווחים צבורים מלפני שנת 2003, לחלק לבעלי מניותיה שמחזיקים בה מניות מלפני שנת 2003, דיבידנד מאותם רווחים צבורים, בשיעור מס מופחת של 12% בלבד. יחד עם זאת, בנסיבות מסוימות יישום הוראת השעה והזכאות להטבה אינם ברורים דיים ועלולים להביא להתדיינות מיותרות עם פקיד השומה בעתיד

(להלן: "התשלומים"), בהפחתת ההכנסה מדיבידנד שחויבה במס על פי הוראת שעה זו, לא פחת מממוצע סכום התשלומים ששולמו לו ע"י החברה האמורה, בשנות המס 2007 ו-2008.

• אילו מקבל ההכנסה היה מוכר את מניותיו בתקופת ההטבה, היו חלות עליו הוראות סעיף 294(א)(2).

במקביל, על מנת למנוע כפל הטבה בעת מכירת המניה, נקבע כי בעת מכירת המניה יופחתו הרווחים הראויים לחלוקה שנצטברו עד למועד הקובע בגובה הדיבידנד שחולק. מטרת הוראת השעה, כפי שעולה מדברי ההסבר להצעת החוק, היא "ליצור תמריץ למשיכה חד פעמית של רווחים אלה ובכך להביא להגדלת ההכנסות ממסים, לניוד הון ועידוד הצריכה הפרטית"<sup>7</sup>. באופן כזה, מקווה המחוקק לעודד חלוקת דיבידנד ותשלום מס מופחת (12%) ב"תקופת ההטבה", וזאת אצל אותן חברות שעד היום נמנעו מחלוקת דיבידנד, שמקורו ברווחים ראויים

חלק הרווחים הראויים לחלוקה שנצבר עד למועד הקובע, אולם זכאות זו מתגבשת רק במקרה של מכירת המניות או פירוק החברה. יצא אפוא כי בעלי מניות שרצו לשמר את ההטבה שהעניק להם הסעיף בגין חלקם ברווחים הראויים לחלוקה שהצטברו עד למועד הקובע, חייבים היו לממש הטבה זו באמצעות מכירת מניות החברה, ונמנעו בשל כך מלחלק אותם כספים כדיבידנדים. על מנת להתמודד עם בעיה זו ולעודד חלוקת דיבידנדים באותן חברות, התקבלה לאחרונה הוראת שעה במסגרת חוק ההתייעלות הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום התכנית הכלכלית לשנים 2009 ו-2010), התשס"ט-2009, לפיה שיעור המס על הכנסה מדיבידנד בידי יחיד או בידי חברה משפחתית, שמקורו ברווחים ראויים לחלוקה שנצברו עד למועד הקובע, יופחת לשיעור של 12% (ללא צורך במכירת מניות), ובלבד שהתקיימו כל אלה:

• יום רכישת המניות בגין התקבלה ההכ

לחלוקה שנצברו בחברה עד ליום הקובע, כחלק מתכנון מס שמטרתו ליהנות מהמס המופחת שיחול על בעלי מניותיה בגין אותם רווחים (10%), במועד מכירת המניות בפועל בעתיד.

יחד עם זאת, עיון בהוראת השעה מלמד כי הפעלתה עלולה להתברר כבעייתית, וזאת בשים לב למכלול התנאים המצטברים שנקבעו בה. כך למשל, תיתכן מחלוקת עם פקיד השומה ביחס לקיומו של התנאי המתייחס לממוצע התשלומים, שכן המונח "תשלומים" אינו מוגדר באופן חד משמעי ותיתכנה גישות שונות גם בשאלה מתי ייחשב תשלום כ"שולם" לבעל המניות. כמו כן, יש לשים לב לכך שעל הדיבידנד להיות מחולק בפועל בתקופת ההטבה, להבדיל אולי מהכרזה על חלוקת דיבידנד בלבד. יודגש כי ככל שלא תהיה הסכמה על קיום תנאי הוראות השעה, עלול פקיד השומה לטעון, בדיעבד כמובן, כי הדיבידנד שחולק חייב במס בשיעור מלא. מכיוון שכך ומכיוון שמחלוקות מסוג זה טיבן שתתבררנה הרבה אחרי חלוקת הדיבידנדים, ייתכן כי במקרים מסוימים נכון יהיה לפנות לקבלת אישור מוקדם על ביצוע החלוקה לפי תנאי הוראת השעה.

#### לסיכום,

לאור הוראה השעה, מוצע כי חברות שלהן רווחים ראויים לחלוקה אשר חלק מהם נצברו עד לשנת 2003, ואשר בעלי המניות היחידים בהן מחזיקים את מניותיהם בחברה לפני אותה שנה, יבחנו את האפשרות לחלק דיבידנדים לבעלי מניותיהן, שהם יחידים, בשיעור מס מופחת של 12%, במסגרת תקופת ההטבה ועל תנאי הוראת השעה.

עו"ד ירון זאבי שותף, עומד בראש מחלקת המיסים של הפירמה.

ליצירת קשר: yaronz@zag-k.co.il

עו"ד ליטל רווח, עו"ד במחלקת המיסים של הפירמה.

ליצירת קשר: LitalR@zag-k.co.il

<sup>1</sup> פקודת מס הכנסה (נוסח חדש) (להלן: "הפקודה").

<sup>2</sup> שיעור המס החל על דיבידנד המחולק ליחיד הינו 20%, למעט אם היה היחיד "בעל מניות מהותי", כהגדרתו בסעיף 88 לפקודה, במועד קבלת הדיבידנד או במועד כלשהו בשנים עשר החודשים שקדמו לו, שאז שיעור המס החל על הדיבידנד הינו 25%. לעומת זאת, שיעור המס החל על דיבידנד המחולק לחבר בני אדם הינו בשיעור 0%, בכפוף תנאי סעיף 126(ב) לפקודה.

<sup>3</sup> אך לא לפני 1.1.1996.

<sup>4</sup> חוק לתיקון פקודת מס הכנסה (תיקון מס' 147), תשס"ה-2005. (להלן: "תיקון 147").

<sup>5</sup> כהגדרתו בסעיף 88 לפקודה.

<sup>6</sup> סעיף 80(ח)(1) לתיקון מס' 147.

<sup>7</sup> ע"מ 618 להצעת חוק ההתייעלות הכלכלית (תיקוני חקיקה ליישום התכנית הכלכלית לשנים 2009 ו-2010), התשס"ט-2009.



## הגנה על נכסי קניין רוחני באינטרנט

עומר קפלן, עו"ד

בצורה כלשהי, וקנייה מהירה של הנכסים האינטרנטיים הרלבנטיים לחברה או שיהיו רלבנטיים בשלב מאוחר יותר, וזאת בכדי למכור להם בעתיד נכסים אלו במחיר גבוה בהרבה מעלותם המקורית.

תופעה זו מכונה בדרגון המקצועי "Cyber Squatting". בעידן בו לרוב החברות כבר יש אתר אינטרנט, שם מתחם הזהה לשם החברה הינו מצרך מבוקש, אשר שוויו עבור החברה לא מבוטל. מכיוון ששם מתחם הינו ייחודי לכל מדינה, אפשרויות ה"חטיפה" הינן רבות, לאור העובדה שמעטות הן החברות הדואגות מראש לקנות שם מתחם רלבנטי לכל המדינות בהן הן פועלות או מתעדות לפעול.

לדוגמא, חברה הפועלת בארה"ב תסתפק ברוב המקרים בסיומת הנפוצה .com ותקנה את שם המתחם .www.companyname.com.

כל אדם מעוניין, יכול לקנות למחרת את אותו שם מתחם עם סיומת של מדינה אחרת, כגון בריטניה בה משתמשים בסיומת .co.uk.

כפועל יוצא מעליית חשיבות נוכחותם של חברות באינטרנט, נוצרה משפחה חדשה של נכסי קניין רוחני אינטרנטיים, עליה לחברה חשוב להגן. משפחה זו כוללת בעיקר נכסים אינטרנטיים כגון: שמות מתחם ושמות משתמש באתרים מובילים, המבוססים על נגזרות שונות של שם החברה, שמות מוצריה וסימני המסחר אשר בבעלותה.

פגיעה בנכסים האינטרנטיים של החברה יכולה להתרחש אף ללא ידיעת הפוגע/המפר, דוגמת בחירה רנדומאלית של גולש מסוים בשם משתמש באתר קהילתי/מסחרי/שירות דוא"ל וכדומה, שהינו זהה לשם חברה או לסימן המסחר שלה וזאת ללא כוונת זדון כלשהי.

לעומת זאת, קיימים גם אינדיבידואלים וגופים רבים אשר מבצעים בזדון הפרה של זכויות קניין רוחני ברשת, וזאת על מנת להרוויח "כסף קל" מבעלי הזכויות עצמם. טכניקת העבודה של אותם גורמים המחפשים להרוויח "כסף קל" הינה פשוטה - זיהוי חברות שונות הפועלות או הקיימות ברשת

הצמיחה העקבית בפעילות המסחרית של חברות שונות באינטרנט, מביאה עימה לתופעה של התרבות מקרי הפרת זכויות היוצרים שלהן ברשת. למרות ההפרות המתרחשות על בסיס קבוע והנזק הרב שנגרם לחברות, רוב החברות אינן מודעות להפרות המתבצעות.

כיום, מרבית החברות הבינלאומיות מתייחסות לאינטרנט ככלי שיווק/מכירה מן המעלה הראשונה.

השימוש העסקי ה"קלאסי" באינטרנט כמדיה עסקית, הכולל בחובו תמהיל המורכב רק מביניית אתר לחברה וקידומו במנוע החיפוש של גוגל, הפך לנחלת הכלל ויש שיגדוהו כמוישן.

פלטפורמות אינטרנטיות מתקדמות יותר, כגון Facebook, Twitter ו-Youtube, חלוצי הדרך של מגיפת אתרי ה-web 2.0 (אתרים המורכבים בעיקר מתוכן שנכתב ע"י הגולשים), אשר קוטלגו עד לאחרונה כשירות למשתמש הפרטי בלבד, מהוות היום כלי עסקי ושיווקי חשוב מאוד לחברות רבות.



להגיע להסדר במקום למצות את זכויותיה המשפטיות.

חשוב להבין כי בנושא המסחר בשמות המתחם, מתנהלת באינטרנט גם פעילות ענפה שאינה כוללת הפרה של נכסים קנייניים של חברות. הכוונה היא בעיקר למסחר בשמות מתחם כלליים המהווים יתרון אסטרטגי לחברות העוסקות באותו התחום. למשל, חנות ספרים גדולה תהא מוכנה להקצות משאבים רבים עבור קניית שם המתחם [www.books.com](http://www.books.com). חברות ואינדיבידואלים רבים, אשר השכילו לקנות שמות מתחם כלליים במועד בו היו פנויים ועלותם הייתה עשרות דולרים בודדים, הצליחו ברב המקרים לגרוף רווחים נאים ממכירה מאוחרת של אותו שם מתחם.

"חטיפת שמות המתחם" איננה הבעיה היחידה בתחום הפרת זכויות יוצרים ברשת וישנם סיכונים רבים נוספים דוגמת התחזות לחברה, השמצתה ופגיעה בתדמית החברה ברחבי הרשת. ככל שיותר חברות נכנסות

[המשך בעמוד האחרון >>](#)

המתחם הנושא את שמה ו/או את שם סימני המסחר שלה, מבוססת בצורה טובה יותר בחוק ובפסיקה, ואף קיימים מנגנונים המא-

במידה ([www.companyname.co.uk](http://www.companyname.co.uk)). החברה מעוניינת לפנות גם לשוק הבריטי, סביר להניח שרבים מהגולשים מבריטניה

**למרות ההתפתחות המשפטית בנושא ההגנה על שמות המתחם, יש לזכור כי מדובר בשוק ללא גבולות גיאוגרפיים. ניהול מאבק משפטי בעקבות "חטיפת שם מתחם" מול צד הנמצא בצד השני של הגלובוס, איננו תהליך קל ובמקרים רבים יוביל את החברה להגיע להסדר במקום למצות את זכויותיה המשפטיות**

פשרים לפתור סכסוכים מסוג זה באופן מהיר יחסית.

למרות ההתפתחות המשפטית בנושא ההגנה על שמות המתחם, יש לזכור כי מדובר בשוק ללא גבולות גיאוגרפיים. ניהול מאבק משפטי בעקבות "חטיפת שם מתחם" מול צד הנמצא בצד השני של הגלובוס, איננו תהליך קל ובמקרים רבים יוביל את החברה

יגיעו בטעות לשם המתחם המקומי ולא לשם המתחם של החברה, ובכך ייגרם לה נזק לא מבוטל.

בעבר הלא רחוק, החוק והפסיקה לא נתנו מענה יעיל דיו לחברות אשר שם המתחם שלהן "נחטף", ובמקרים רבים חברות נאלצו לשלם ביוקר עבור קניית שם המתחם שלהן. היום, בעלותה הקניינית של חברה על שם



## ”סיבוב ולחיצה”

יאיר אסטליין, עו”ד

עים מניות בכורה מסוג Series C Preferred לפי שווי חברה של 20 מיליון דולר, ועתה היא מבקשת להקצות מניות בכורה מסוג Series D Preferred לפי שווי חברה של 5 מיליון דולר. דוגמא נוספת: המשקיע החדש דורש כתנאי להשקעתו שמניות בכורה קודמות מסדרות A, B ו-C יומרו למניות רגילות ולא יהיו יותר זכאיות לתנאים מועדפים שמהן נהנו טרם סיבוב ההשקעה.

הנפגעים העיקריים מהדאון-ראונד הם בעלי אותן מניות או אופציות אשר אינן כוללות הגנה בפני ירידה במחיר המנייה (Price Protection). קבוצה זו כוללת בדרך

וקטן, אולם הערך של מניותיהם ושל החברה ככלל, עולה (כלומר יש להם חלק קטן יותר בחברה ששווה יותר). לעומת זאת, במקרה של ”דאון-ראונד” המניות המוצעות בסיבוב החדש נמכרות לפי שווי חברה נמוך יותר מאשר בסיבוב הקודם, או שמניות בכורה ”מופשטות” ממאפייני הבכורה שלהן ומו” מרות למניות רגילות. במקרה כזה בעלי המניות הקודמים מדוללים הן מהיבט אחוזי ההחזקה והן מהיבט הערך הכולל של החד-קוטיהם (קרי, יש להם חלק קטן יותר בחברה השווה פחות מבעבר).

**לדוגמא:** בעבר, החברה הקצתה למשקי-

אחד המושגים שהיו פופולריים בשנות המשבר שלאחר פקיעת בועת הדוט.קום הקשורים לגיוסי כספים לחברות סטארט-אפ, ואשר חזרו לקדמת הבמה כתוצאה מהמשבר הכלכלי הנוכחי, הוא ”דאון-ראונד”. באנגלית: ”Down-round” או ”Cram-down”.

בכל פעם שחברה מקצה מניות למשקי-עים חדשים, אחוזי הבעלות של בעלי המניות הקודמים, (לרבות משקיעים קודמים) מדוֹ-ללים. כל עוד ערך החברה ממשיך לעלות מסיבוב מימון אחד לבא אחריו, בעלי המניות הקודמים משלימים עם דילול זה, משום שאמנם אחוז ההחזקות שלהם בחברה הולך

הקטנת מחיר המימוש של האופציות שלהם בהתאמה לירידת שווי החברה בסיבוב הגיוס. מכאן נובע, שהמפסידים הגדולים של הדאון ראונד הם בד"כ היזמים ומשקיעים פרטיים, אשר מחד, המניות הרגילות שהחזיקו אינן כוללות מנגנוני הגנה על המחיר ומאידך, אין להם את הממון הדרוש על מנת להשתתף בסיבוב הנוכחי. לעתים הדילול שיוצר הדאון ראונד הוא כל כך אגרסיבי שבעלי מניות אלו נותרים עם אחוז החזקה כמעט חסר משמעות. הדבר מודגש עוד יותר כאשר לאחר הדאון-ראונד החברה נמכרת או מנפיקה מניות לציבור בסכום גדול, ומשקיעים אלו, שהרבה פעמים סחבו את החברה על כתפיהם בשנים הקשות שלה, מבינים שחלקם בכספי ההנפקה או תמורת המכירה היוו זניח. במקרים כאלו ניתן לצפות למאבק משפטי שעשוי לעכב את השלמת המכירה או לפגוע בהנפקה.

על מנת לנסות ולמנוע טענות של הפרת חובת נאמנות מצד בעלי המניות שנפגעו, הדירקטוריון יכול להציע לבעלי מניות אלו "אופציה משולשת": להשתתף בסיבוב החדש על מנת שלא להידלדל, או לעמוד מן הצד ולראות את מניות הבכורה שלהם מומרות למניות רגילות ו/או להמיר את מניות הבכורה הקודמות שלהם לכמות מסוימת של מניות בכורה חדשות ללא השקעה נוספת מצידם.

כמובן שניסיונות כל מיקרה הן שונות והתנהגות החברה והמשקיעים נגזרת מניסיונות מיוחדות אלו, לפיכך אין לגזור גזירה שווה לכל המקרים ולא ניתן להכיל את כל הכללים בכל המקרים.

עו"ד יאיר אסטליין שותף, עומד בראש המחלקה האמריקאית של הפירמה. ליצירת קשר: YairE@zag-k.co.il

רבות כוללים תניה של "המרה אוטומטית" של מניות בכורה למניות רגילות במקרה של הנפקה לציבור (מעל סכום מסוים). לאחר התנפצות בועת הדוט.קום, התחילו המשקיעים לכולל במסמכי ההתאגדות תנית המרה אוטומטית גם במקרה שבו רוב של מחזיקי מניות מאותו הסוג<sup>2</sup> הצביעו בעד מהלך כזה. תניה זו באה למנוע מצב שבו מיעוט שעשוי לסבול מדאון-ראונד יטיל עליו וטו באמצעות הצבעה נגדו ב"אסיפת סדרה". כמו כן, בין מנגנוני ההגנה ניתן למצוא מנגנונים למניעת דילול מלא (Full Ratchet) או יחסי (Weighted Average), ומנגנונים הדורשים השתתפות בהשקעה החדשה

כלל את היזמים (Founders) ומשקיעים פרטיים (אנג'לים) המחזיקים מניות רגילות (Common-Stock), עובדים ומנהלים המחזיקים באופציות, אך גם בעלי מניות בכורה מסדרות קודמות.

לעתים, אחד או יותר מאותם בעלי מניות קודמים שאיבדו אמון בדרך בה מתנהלת החברה מנסה להתנגד לדאון-ראונד בהצביעו נגד ההשקעה החדשה<sup>1</sup>. לטענה כי בהעדר השקעה החברה לא תוכל להמשיך להתקיים הם עונים "אז שתיפול" בבחינת תמות נפשי עם פלשתים, או שהם מנסים לשפר את מצבם על ידי "סחיטת" זכויות נוספות בתמורה להסכמתם. במקרים כאלו אנו עדים

## במקרה כזה בעלי המניות הקודמים מדוללים הן מהיבט אחוזי ההחזקה והן מהיבט הערך הכולל של החזקותיהם (קרי, יש להם חלק קטן יותר בחברה השווה פחות מבעבר)

פעמים רבות לאיומים על אותם בעלי מניות או על הדירקטורים מטעמים בטענה שהם מפריים את "חובת הנאמנות" שלהם לחברה ובעלי מניותיה, ומאידך, לטענות המופנות מצד בעלי המניות הנפגעים כלפי ההנהלה והחברה, שהם אלו שפוגעים ב"חובת הנאמנות" באמצעות קבלת ההחלטה הפוגעת בזכויות המיעוט. טענות אלו עשויות להתפתח לסכסוך משפטי אשר יכבול את החברה לזמן ממושך ויכלה את המשאבים המועטים שעוד נותרו לה.

עובדים ומנהלים אשר האופציות שלהם מדוללות בדאון-ראונד ואשר המשקיעים רוצים לתמרץ אותם, יכולים להיות מתוגמלים על ידי הענקה של אופציות נוספות כחלק מסיבוב המימון החדש, או על ידי

איך מונעים את המצב הנ"ל? בדרך כלל מסמכי ההתאגדות של חברות

<sup>1</sup> החוק בדלאור ומסמכי ההתאגדות של חברות רבות דורשים לאשר החלטות חשובות, כגון סיבוב השקעה הפוגע בזכויות בעלי מניות קודמים ב"אסיפות סוג" ו-"אסיפות סדרה" של כל אחד מסוגי וסדרות המניות הקיימים בחברה. על ידי השגת הרוב הנדרש באסיפת אלו יכולים בעלי מניות מיעוט להשיג וטו דה-פקטו בהחלטות חשובות של החברה.

<sup>2</sup> החוק בדלאור ומסמכי ההתאגדות של חברות רבות מבחינים בין "אסיפות סוג", בהן כל בעלי מניות הבכורה, מסדרות שונות (כגון: Series A Preferred, Series B Preferred וכו') מצביעים יחד כסוג אחד, לבין "אסיפות סדרה", בהן בעלי המניות של כל סדרת מניות בכורה (למשל: Series B Preferred) מצביעים לחוד. כמובן שקשה הרבה יותר להעביר החלטה פוגעת כאשר יש צורך לקיים שורה של אסיפות סדרה.



## פינוי שוכר מנכס - המחוקק נחלץ לעזרת בעלי הנכסים

יעקב בטש, עו"ד

תביעה בסדר דין מקוצר, באותו אופן בו מגיישים שים תביעות כספיות מסוימות. על מנת שלא לעכב את ההליכים יתר על המידה, נהגו התובעים לפצל את התביעה כך שתחילה נדרש בית המשפט לדון בעצם הפינוי, ורק לאחר מכן (אם בוחר זאת התובע) לדון בתביעה נפרדת בנזקים הכספיים שנגרמו למשכיר נוכח הפרת הסכם השכירות. הסיבה שבגינה נהגו בעלי הנכסים לפצל את הסעדים נבעה מכך, שאת הצורך בפינוי קל יותר להוכיח מאשר את הנזק שנגרם לבעל הנכס, אשר מבחינה משפטית, הוכחתו מורכבת ומסובכת יותר ולוקחת בד"כ זמן רב

תביעה לבית המשפט ולבקש את פינויו של השוכר הסורר - הליך אשר לקח זמן רב וגרם לנזקים כספיים לבעל הנכס כמו גם לעוגמת נפש רבה.

בחודש דצמבר 2008 נכנס לתוקפו תיקון אשר נערך בתקנות סדר הדין האזרחי, ונועד לעזור לבעל הנכס לפנות באופן מהיר ויעיל את השוכר, ובכך להקטין את הנזקים שנגרמו לו.

### המצב עד לתיקון

בעבר היה על בעל הנכס שביקש לפנות שוכר, להגיש תביעה לפינוי במתכונת של

לרבים מאיתנו מוכרת החוויה המפוקפקת בה שוכר לו השכרנו נכס מסרב לפנותו, זאת על אף העובדה שחוצה השכירות הגיע לסיומו או שהלה הפר תנאי מתנאי החוזה. לעיתים אף מדובר בשוכר בעייתי במיוחד, אשר צבר חובות שונים של ארנונה, חשמל, מים וגז, וחשף את בעל הנכס לתביעות כספיות שונות בגין חובות אלו.

האפשרות לנקוט כנגד השוכר בפעולות עצמאיות לצורך פינויו מהנכס אינה קיימת, מאחר שהשוכר מחזיק בנכס למעלה מ-30 ימים, וכל שנותר לבעל הנכס לעשות נוכח הדין שחל בעבר במחוזותינו, היה להגיש



זוכים לדחיית תשלום דמי השכירות בשנה שלמה (במוצטע).

### המצב לאחר התיקון

בדברי ההסבר לתיקון נאמר כי התיקון המוצע נולד נוכח אותה תופעה חברתית קלוקלת, אשר שידרה חוסר אמון כלפי המערכת המשפטית וזלזול לבעלי הנכסים, ולפיה שוכרי הדירות נמנעו מלפנות דירות במועד, תוך שהם מכתיבים לבעלי הנכסים את המועד בו הם יפנו את הנכס (אם בכלל), ותוך ניצול הדין האוסר עשיית דין עצמי ופירויים בכוח מהנכס.

תחילה, חשוב לציין כי התיקון חל רק במקרים בהם חוק הגנת הדייר אינו חל, משמע, לא ניתן לנקוט בהליכים אלה כנגד דיירים

יותר.

מטבע הדברים, ניהול הליכים משפטיים בדרך זו לקח זמן רב והדבר הקשה על ניהולה של תביעת פינוי, אשר מעצם טיבעה צריכה להיות מהירה וקלה, נוכח העובדה שבמהלך כל תקופת ניהולו של ההליך המשפטי, בעל הנכס אינו זוכה לקבל את דמי השכירות המגיעים לו, אינו יכול להשכיר את הנכס לשוכר אחר ומה גם שהנכס בדרך כלל צובר חובות שוטפים. יש לציין כי הזכות לפצל את הדיון לא הייתה אוטומטית ועל בעלי הנכס היה לבקש את אישורו של בית המשפט לצעד שכזה.

לאחר הגשת התביעה והבקשה לפיצול הסעדים, הייתה מוקנית לשוכר הזכות להגיש בקשת רשות להגן בתוך 30 ימים מהיום שבו

### לסיכום,

המחוקק אשר היה ער לתופעה החברתית הבעייתית של אי פינוי נכסים במועד, נרתם למאבק בתופעה וחוקק תקנות אשר צפויות לקצר באופן משמעותי את הליך פינוי של שוכר מנכס ובכך להחזיר לבעלי הנכסים את השליטה במתרחש בנכס שלהם, ללא החשש כי יתקשו לפנות שוכר בעייתי מהנכס.

אין ספק כי התיקון יועיל לכל בעלי הנכסים באופן פרטי, אך לדידו של הח"מ יש בשינוי הנ"ל, בכדי להועיל גם לציבור שוכרי הדירות באופן רוחבי, שכן בשעה שבעלי הנכסים יודעים כי בעת הצורך יוכלו לפנות בקלות ובמהירות שוכרים בעייתיים, הרי שהבטחות שידרשו שוכרי הנכסים להפקיד בידי בעלי הנכסים יקטנו, נוכח הירידה הצפויה בעלותם של ההליכים לפינוי של שוכר סורר. כמו כן, עסקאות יתבצעו במהירות גדולה יותר ובקלות יחסית, והשוק יגיע לאיזון ראוי יותר בין הרצון הלגיטימי של בעל הנכס להשכיר את הנכס במחיר הוגן לבין רצונו של השוכר לשכור את הנכס בתמורה הוגנת וללא בטוחות מיותרות. ייתכן שבטווח הרחוק ולאחר שיוכח כי התקנות אכן מבטיחות את פינויים המהיר של שוכרים בעייתיים, יהיה בהן בכדי לעודד את הורדת מחירי השכירות, אשר משקפים היום גם את הסיכון הגלום באי פינוי הנכס במועד ואת ניהול ההליכים המשפטיים הנובעים מכך.

עו"ד יעקב בטש מנהל תחום חדלות פירעון, בנקאות והוצאה לפועל של הפירמה.  
ליצירת קשר: [jacobb@zag-k.co.il](mailto:jacobb@zag-k.co.il)

## בחודש דצמבר 2008 נכנס לתוקפו תיקון אשר נערך בתקנות סדר הדין האזרחי, ונועד לעזור לבעל הנכס לפנות באופן מהיר ויעיל את השוכר, ובכך להקטין את הנזקים שנגרמו לו

מוגנים, בנוסף, האפשרות להגיש תביעה לפינוי במתכונת הישנה עדיין קיימת למעורריינים ללכת בדרך זו.

אחד השינויים העיקריים בעקבות התיקון הינו קיצור ההליכים המשפטיים, קרי, חיי התביעה מתקצרים באופן משמעותי. התיקון מאפשר הגשת תביעה לפינוי הנכס בלבד, ושומר במקביל את זכותו של בעל הנכס להגיש תביעה נפרדת בגין הנזקים שנגרמו לו, ללא צורך בקבלת רשות של בית המשפט לנקוט בצעד זה.

על מנת לזרז את ההליך, על התביעה להיות מוגשת בצירוף כל המסמכים הרלוונטיים, לרבות תצהירים, חוות דעת של מומחים (ככל שנדרש), אסמכתאות משפטיות וכל מסמך רלוונטי אחר. את כתב ההגנה, על השוכר להגיש תוך 30 ימים בצירוף כל המסמכים הרלוונטיים, כשם שנדרש מהתובע. לאחר הגשת כתב ההגנה האחרון, על בית המשפט לקבוע דיון בתוך 30 ימים לכל המאוחר, בכך יש בכדי לקצר משמעותית את משך חיי התביעה.

בנוסף, לשוכר אין אישור להגיש תביעה שכנגד או הודעה כנגד צד שלישי, מהלך המונע את סיבוכו של ההליך והארכתו.

נמסר לו כתב התביעה. לאחר הגשת כתב ההגנה נקבע מועד לדיון בבקשת השוכר למתן רשות להתגונן. לבית המשפט לא הייתה מגבלת זמן בקביעת מועד לדיון בבקשה, אשר בדרך כלל נקבעה לדיון תוך מספר שבועות עד מספר חודשים. עצם קיומו של הדיון לא הבטיח כי בעל הנכס יקבל צו לפינוי של השוכר מהנכס, שכן יש מקרים בהם בקשתו של השוכר למתן רשות להתגונן התקבלה.

לכך יש להוסיף את העובדה כי אורך חייה של תביעה אזרחית נע בממוצע בטווח שבין 9 חודשים ל-15 חודשים, ובכך נוצר תמריץ לשוכרים להפר את התחייבויותיהם כלפי המשכירים או לכל הפחות, להיות אדישים להתחייבויותיהם החוזיות, מתוך ידיעה, כי על המשכיר יקשה מאוד לדרוש את פינויים מהנכס. המצב המשפטי לעיתים אף נתן תמריץ לשוכרים להפר את התחייבויותיהם כלפי בעלי הנכסים, שכן השוכרים ידעו כי במקרה הטוב בעל הנכס יסכים לוותר להם על סכומי כסף ניכרים ובלבד שיפנו את הנכס ללא הליכים משפטיים אשר עולים כסף רב לבעל הנכס, ובמקרה הגרוע (מבחינתם) בו בעל הנכס בוחר לנהל הליך משפטי- הם

## המשך מעמוד 3 &lt;&lt;

של חברת האם וכל תפקידו לבצע שיווק, מחקר שוק ותיווך בין חברת האם לחברות הסיניות. היתרון בהקמת משרד מייצג הינו שמדובר בצורת הפעילות הפשוטה והקלה ביותר להקמה. עלויות האחזקה והמיסים אינן גבוהות ואין צורך בהון רשום. החיסרון בהקמת משרד מייצג הינו שמשרד זה אינו יכול לבצע פעילות עסקית (לחתום על חוזים, להנפיק חשבוניות וכו'). לפיכך, צורת פעילות זו מתאימה לחברות בינלאומיות שמעוניינות להתחיל לפעול בסין, אולם מעוניינות לבדוק את השוק בטרם כניסה לפעילות מלאה.

**מיזם משותף:** שיתוף פעולה בין חברה זרה לחברה סינית. צורת פעילות זאת קיימת כיום בעיקר בתחומי פעילות בהם הממשל הסיני לא מאפשר פעילות זרה מלאה. בעבר, כאשר הממשל הסיני לא אפשר הקמת חברה סינית בבעלות מלאה זרה במיזם התחומים, היה מדובר בצורת הפעילות הפופולארית ביותר. כיום, לאחר שהשתנתה המדיניות בנושא, מעט מאוד חברות בינלאומיות בוחרות להקים מיזם משותף. היתרונות בהקמת מיזם משותף הינם הקשרים והידע הרב על השוק המקומי שמביא עימו השותף הסיני. החסרונות הינם ההבדלים התרבותיים העסיקיים הגדולים בין התרבות הסינית למערבית, אשר גורמים לסכסוכים רבים בין השותפים, קשיים ביכולת להגן על זכויות הקניין הרוחני ועוד. בסין מתואר מיזם משותף כ"מיטה אחת אך שני חלומות", לפיכך, חברות בינלאומיות רבות מעדיפות כיום להימנע מצורת פעילות זו.

**חברה סינית בבעלות מלאה זרה:** הינה האישיות המשפטית הפופולארית ביותר בסין ע"י חברות בינלאומיות. היתרון בחברה סינית בבעלות מלאה זרה הינה שמדובר באישיות משפטית נפרדת, בשליטה מלאה של בעלות זרה ובעלת חופש פעולה עסקי. החיסרון הינו היעדר הקשרים שמביא עימו השותף הסיני והצורך לשלם את ההון הרשום באופן עצמאי. יצוין, כי למעלה מ-80% מהחברות הבינלאומיות שהקימו ישות משפטית בסין בשנת 2008 בחרו להקים חברה סינית

בבעלות מלאה זרה ולא מיזמים משותפים. חשוב להדגיש, כי ישנם הבדלים משמעותיים בין צורות ההתאגדות השונות, מבחינת ההון הרשום, צורת הפעילות, כוח העבודה, הטבות המס, המרת הכספים ומשיכתם מחוץ לסין. לפיכך, יש לשקול בעזרת עזרה מקצועית את צורת הפעילות המתאימה לחברתכם לפני הקמת הפעילות בסין.

**לסיכום,**

מלבד הפרשי הזמנים, קשיי התקשורת והשפה, הלוגיסטיקה והשינוע והבדלי התרבות העסקית, ישנם אתגרים רבים בפעילות בסין. ניהול העסקים בסין מצריך תכנון מעמיק והבנה מקיפה של הסוגיות המסחריות והמשפטיות אשר עלולות להיווצר במהלך הפעילות. בעזרת תוכנית עסקית מלאה והדרכה משפטית נכונה ניתן יהיה להשיג את מטרותיכם בסין, להגן על השקיעותיכם, למקסם רווחים ולנצל את הפוטנציאל הרב הטמון בשוק הסיני. וזאת, בייחוד בזמנים אלו, כאשר הממשלה הסינית מעודדת צריכה ומקדמת תעשיות מדע וטכנולוגיות חדשות אשר יציעו את סין כולה (ולא רק את הערים המרכזיות) קדימה.

עו"ד תהילה לוי, עורכת דין של הפירמה,

יושבת במשרדים בסין, במסגרת

ZAG/JUNZEJUN

ליצירת קשר: [tehila.levi@junzejun.com](mailto:tehila.levi@junzejun.com)

## המשך מעמוד 7 &lt;&lt;

לעולם השיווק באינטרנט ומוכרות את מוצריהן באתרי מסחר שונים, כך עולה החשיבות של שמירה על שמן וזהותן בכל האתרים מרכזיים ברשת כגון: eBay, Amazon, Facebook, Twitter, LinkedIn, ולא רק באתר הבית שלהן.

פלטפורמות אלו הפכו לאפיקי שיווק חשובים במיוחד עבור חברות רבות ברחבי העולם, והנזק העלול להיגרם לחברות אלו מ"חטיפת" שמן באתרים אלו, ובמקרים רבים גם ניצול

לרעה של שמן, הינו רב ובעייתי מאוד. **החשיבות על שמירת זהות החברה באתרים אלו, נובעת משני טעמים:**

- הראשון, בדומה לתופעת ה-Cyber squatting, הינו למנוע מגורמים שונים לבצע רישום שם משתמש על שם החברה או סימניה המסחריים, במטרה למכור בשלב מאוחר יותר את הנכס לחברה.
- השני, הינו מניעת תופעה מדאיגה מאוד ההולכת ומתפשטת ברחבי האינטרנט ה-"Online identity theft". לדוגמה, כל גורם המעוניין לגרום נזק לחברה יכול לפתוח חשבון באתר twitter, בו חברים מיליוני גולשים ברחבי העולם, על שמה של החברה ולפרסם הודעות כביכול רשמיות מטעם החברה. חשבו על הנזק הפוטנציאלי היכול להיגרם מרישום שם משתמש באתר Twitter, על שמה של חברת מזון גדולה (לא בהסכמתה כמובן) ופרסום הודעות כביכול רשמיות מטעמה על חיידק שהתגלה באחד ממוצריה הנמצאים על המדפים.

**לסיכום,**

נכון להיום, הגורם החשוב ביותר להגנה על נכסיהן של חברות באינטרנט, הוא הטמעת המודעות לנושא והבנת הסיכונים הפוטנציאליים. מרבית החברות הנעזרות היום באינטרנט לקידום פעילותן, אינן מקדישות את תשומת הלב הראויה, למשפחת נכסיהן הקניין האינטרנטיים הנגזרת מפעילותן ברשת והפעולות שיש לבצע לצורך ההגנה על נכסיהן אלו.

ניתן להתמודד עם הפרות אלו ע"י בניית אסטרטגייה משפטית נכונה, הכוללת פעולות מונעות וניהול סיכונים מוקדם, זאת בשילוב עם טיפול משפטי נכון בהפרות השונות, המסתמך על ההלכות האחרונות בתחום והבנה עסקית של עולם האינטרנט.

עו"ד עומר קפלן, עו"ד במחלקת ההיי טק

של הפירמה.

ליצירת קשר: [omer@zag-k.co.il](mailto:omer@zag-k.co.il)

**צרו קשר:**  
**ישראל**

משרד ראשי, תל אביב: "בית ציון", שד' רוטשילד 45-41, ת"א 65784 טל': 03-7955555 דוא"ל: [mail@zag-k.co.il](mailto:mail@zag-k.co.il) אתר: [www.zag-k.co.il](http://www.zag-k.co.il)

ארצות הברית | ניו יורק, בוסטון, וושינגטון | סין | בייג'ין, שנחאי, שנגן | איטליה | רומניה